

POUR FAIRE D'AIX-MARSEILLE-PROVENCE  
**NOTRE CHAMPION**

---

Ensemble dans l'action /  
Jean Luc Chauvin

RÉINVENTONS | TRANSFORMONS  
L'ENTREPRISE | LE TERRITOIRE

#TEAMCCIMP



## TOUS ENTREPRENEURS

### Projet(s) de mandature 2016-2021

<b>HORIZON 2021</b>	<b>6</b>
<b>MES ENGAGEMENTS</b>	<b>8</b>
<b>ONZE ENJEUX POUR UNE AMBITION</b>	<b>9</b>
<b>RÉINVENTIONS L'ENTREPRISE</b>	<b>10</b>
Business et Innovation	11
Ouverture au monde	12
Commerce	13
Formation	14
Emploi	15
<b>TRANSFORMONS LE TERRITOIRE</b>	<b>16</b>
Transformation du territoire aux standards internationaux	17
Filières et Grands projets	18
Attractivité du territoire et Rayonnement touristique	19
<b>RÉUSSISSONS LA CCI D'ENTREPRENDRE</b>	<b>20</b>
Proximité territoriale	21
Digitalisation	22
Engagement des élus et acteurs économiques	23
<b>UNE CCI CONNECTÉE CLIENT</b>	<b>24</b>
Implantations territoriales	26
Membres élus	26
Membres associés	28
Conseillers du Président	29

# HORIZON 2021

## ENSEMBLE, AYONS UNE LONGUEUR D'AVANCE !

” Nos 94 000 entrepreneurs ont ce territoire chevillé au corps. Nous partageons tous le constat d'un territoire dual, à la fois spectaculaire à travers ses nombreux atouts et fragmenté à cause de ses déficits chroniques. Nous devons désormais apporter des solutions, concrètes, pour faire d'Aix-Marseille-Provence une métropole monde dans laquelle les TPE PME, les commerces et les grands groupes grandissent, inventent et produisent. Un territoire « business friendly » qui accueille, attire, soutient et délivre.

Nous autres entrepreneurs de ce territoire avons désormais pour mission de faire bouger et grandir Aix-Marseille-Provence. Pour cela, il nous faut construire la CCI Marseille Provence du 21<sup>e</sup> siècle, moderne, utile, ouverte. Une CCI référente qui porte la voix des entreprises de ce territoire et accompagne leurs projets.

### EN MODE AGILE

Cette CCI nous la voulons créative, agile, connectée à la réalité du terrain. Cette CCI de Proximité, c'est une CCI qui parle aux entrepreneurs et qui parle des entrepreneurs. Une CCI dans l'action, concrète, pragmatique. C'est aussi une CCI stratège, prospective, qui apporte une valeur ajoutée sur les dossiers économiques du territoire pour peser sur les grandes décisions. C'est une CCI qui, lorsqu'elle rend un avis sur l'aménagement de son territoire, consulte et rend compte aux entreprises. C'est une CCI qui lorsqu'elle soutient un projet économique le présente aux entreprises et leur en facilite l'implication. C'est une CCI qui est un partenaire permanent, capteur et relais des attentes et des besoins des entrepreneurs et commerçants.



### POUR MIEUX ENTREPRENDRE

Notre projet de mandature a été construit autour de 10 enjeux avec nos élus. 10 enjeux qui se veulent tournés vers l'entreprise afin de l'aider à mieux entreprendre. Notre CCI doit délivrer demain à nos 94 000 entreprises des solutions plus faciles, plus concrètes, plus accessibles. Une CCI multicanal, qui met l'entreprise et son dirigeant au cœur de son action et de son offre. Avec comme principale vocation : accélérer son business, son développement et sa croissance. C'est un changement de braquet et de posture. L'attractivité, l'emploi, le territoire, la formation, les filières, l'ouverture au monde, le commerce... ces enjeux ne trouveront leur sens qu'à condition d'être à l'écoute des attentes des entreprises et au service de leur performance.

### UNE LONGUEUR D'AVANCE... ENSEMBLE !

Ce projet ne se veut pas le projet des seuls membres de la CCIMP. Il se veut partagé, dynamique, ajustable et enrichi avec nos premiers partenaires que sont les entrepreneurs du territoire. Le monde économique est riche de ses acteurs, riche de ses représentations, de ses fédérations et groupements professionnels, forces de propositions et leviers d'actions pour donner à ce projet sa réelle vocation

*Transformer le territoire  
Réinventer l'entreprise.*

” Nous y parviendrons nécessairement tous ensemble. Tous ensemble, c'est aussi avec la Métropole, le Conseil Départemental et les 92 communes de notre territoire qui constituent nos partenaires naturels. Ce n'est qu'à ces conditions, qu'Aix-Marseille-Provence deviendra un Champion, un leader, une référence en Europe du Sud et en Méditerranée.

Oui, notre territoire doit se porter aux standards internationaux.

Oui, nous en avons les atouts.

Oui, nous en avons l'obligation pour les entrepreneurs, les investisseurs, les zones d'activités et les commerçants.

Oui, nous voulons inventer notre propre modèle de développement, nos propres tendances.

*C'est pour cela que nous nous engageons au service de nos TPE PME, de nos commerces, de nos grands groupes et que nous allons construire cette CCI d'Entreprendre, véritable agence de développement économique de la Métropole, afin qu'ensemble, nous ayons une longueur d'avance !*



## MES ENGAGEMENTS

### # AÉROPORT MARSEILLE PROVENCE Plus qu'un aéroport, un outil d'attractivité et de business

Le monde économique, les entreprises, les collectivités doivent partager l'utilité économique de leur aéroport. Sa capacité à capter et développer les trafics internationaux en fait une pépite qui inonde de business nos entreprises, nos commerces, nos hôteliers et restaurateurs. C'est une pépite qui place Aix-Marseille-Provence sur la carte des destinations touristiques, des places d'affaires et de marchandises à l'échelle mondiale. Cette pépite nous devons rapidement en partager la valeur, la connaissance et le potentiel afin d'être prêts lorsque l'aéroport sera demain privatisé. L'enjeu ? Notre enjeu partagé ? Tout mettre en œuvre pour que le territoire en soit l'actionnaire de référence afin de s'assurer d'un développement en parfaite cohérence avec l'ambition économique et d'attractivité d'Aix-Marseille-Provence.

### # TERRITOIRE LAB Où comment mettre l'innovation au cœur du territoire

Expérimenter, Innover, Collaborer. C'est à l'évidence autour de ces trois principes que va se dessiner l'économie de demain. Faire fourmiller ce territoire de start up, de porteurs de projets innovants, capables de venir tester leurs idées, de confronter leur point de vue, de valoriser leurs inventions... Voilà le grand projet qui doit nous animer pour ce territoire. Faire d'Aix-Marseille-Provence un showroom permanent de l'innovation. A titre de premier engagement, je prends celui de faire du Palais de la Bourse un espace dédié aux entreprises, aux start up, qui veulent faire connaître à leurs homologues et au grand public leurs innovations. La Maison des Entreprises s'ouvrira ainsi à ceux qui bâtissent l'économie du futur.

### # LA MÉDITERRANÉE Passerelle pour l'Europe vers l'Afrique... depuis Marseille

Il est grand temps que la Méditerranée redevienne un projet, notre projet. Si nous sommes légitimes à être référents pour la France et l'Europe en Méditerranée, nous ne sommes pas pour autant suffisamment reconnus. Pourtant, nos entreprises en ont fait un marché de proximité et notre territoire a conservé des liens culturels qu'aucun autre territoire ne peut revendiquer. La Méditerranée est ouverte vers un nouveau moteur de croissance, un levier d'internationalisation, un continent plus vaste : l'Afrique. Aix-Marseille-Provence doit jouer collectif pour être le Hub vers l'Afrique et le Hub pour l'Afrique. Je prends l'engagement d'entraîner avec nous les grands acteurs de ce territoire dans un projet partagé avec nos homologues de la Méditerranée... au service de la croissance et du développement des entreprises de chacune des rives de la Méditerranée.

*Jean Luc Chauvin*  
Président de la CCI Marseille Provence

## 11 ENJEUX, UNE AMBITION

Ce projet nous l'avons conçu avec les 100 membres de la CCIMP en mode collaboratif. Deux séminaires de travail, 30 réunions de Missions, de nombreux échanges avec nos collaborateurs ont permis de dégager avec méthode ces orientations. Chaque Mission a sa feuille de route et chaque membre y a contribué. Il nous appartient désormais de partager ce travail avec l'ensemble des entreprises du territoire.

### COMMENT ?

En commençant par ouvrir nos Missions et commissions de travail à toutes les entreprises et tous les acteurs de l'économie de ce territoire.

### UNE CCI EN MODE ACTION!

---

## RÉINVENTONS L'ENTREPRISE

### Plus de performance et de parts de marchés

*Dans un monde en profonde mutation, l'entreprise se doit d'être en mouvement permanent ! Nouveaux usages de consommation, nouveaux moyens de communication, nouvelles transitions économiques, écologiques, industrielles, notre économie et nos entreprises doivent savoir naviguer dans ces environnements concurrentiels.*

*Partenaire naturel de l'entreprise, la CCIMP de demain doit offrir à ses 94 000 entreprises les clés qui leur permettront de gagner en performance et de développer leur chiffre d'affaires.*

*Accélérer l'entreprise, professionnaliser le commerce, bâtir les filières du futur doivent figurer parmi nos principaux défis. C'est une CCI accessible, inventive, connectée clients que nous voulons construire. C'est à cette condition que nous augmenterons la part de nos entreprises à l'international, que nous développerons l'innovation au sein de nos PME, que nous augmenterons le nombre d'ETI ou encore que nous fixerons et révélerons les talents qui construiront l'économie de demain. Une CCI en mode start up au service de 94 000 entreprises !*



#### MARQUEURS DE LA MANDATURE

- Devenir le « **Hub business** » pour la Méditerranée et l'Afrique.
- Être reconnu comme la **porte d'entrée métropolitaine de l'Entrepreneuriat**.
- Être l'**agence de promotion du commerce** pour attirer de nouveaux commerces et accompagner prioritairement la préemption de locaux.



” *L'entrepreneur attend avant toute chose de l'efficacité. La clé de la réussite de l'entreprise passe par le développement du business, l'anticipation et la performance de son modèle économique. Une véritable CCI d'Entreprendre est à construire au plus près des 94 000 entreprises d'Aix-Marseille-Provence. Nous devons offrir un réel service client résolument axé vers la mise en réseau, les occasions de business et l'accompagnement du dirigeant.*

DELPHINE DE FRANCE, VICE PRÉSIDENTE

## BUSINESS ET INNOVATION

**Faire grandir nos 94 000 entreprises** en participant à leur consolidation et à leur croissance.

- › C'est **créer et proposer une ingénierie financière**, levier de développement et d'attractivité.
- › C'est **être la porte d'entrée de l'entrepreneuriat**.
- › C'est **renforcer la mise en réseau business** – entre et pour – les entreprises locales.

... Pour permettre à nos entreprises de développer leur business, accéder à de nouveaux marchés, d'innover et de se transformer pour être plus fortes.  
Et de concentrer les compétences et les leviers performance pour toutes les entreprises au service de leur croissance et du développement de leur business.

#### AXES DE TRAVAIL

- 1 Le financement comme facteur de pérennité et d'accélération.
- 2 Open Innovation : renforcer les liens entre grands comptes, start up, Tpe Pme et acteurs de l'écosystème de l'innovation.
- 3 L'accompagnement sur le métier de dirigeant : en personnalisant les parcours.
- 4 La mise en réseau et la création d'offres et de rencontres business qualifiées.
- 5 Accélérer les start up : à travers un programme de financement dédié.

#### ACTIONS PRIORITAIRES POUR LES 18 MOIS À VENIR

- 1 Une Place Financière, pour accélérer et faciliter le financement de la croissance des entreprises.
- 2 Un « Métropole Business Act » et un Pacte PME pour faciliter une synergie business entre et pour les entreprises locales.

” *Décloisonnons promotion, export et coopération et dotons-nous d'une véritable stratégie de conquête à l'international. La performance de nos entreprises à l'international dépend de la capacité des acteurs à les accompagner sur la base d'une stratégie lisible, d'outils partagés et de moyens mutualisés. L'ouverture au monde est dans les gènes de ce territoire. Il nous appartient de redonner à Aix-Marseille-Provence sa place dans le concert des grandes places internationales Européennes et Méditerranéennes.*

FRÉDÉRIC RONAL, VICE PRÉSIDENT

## OUVERTURE AU MONDE

Faire grandir nos 94 000 entreprises avec l'international comme accélérateur :

- › C'est **stimuler, accompagner et promouvoir** l'internationalisation des entreprises à tous les stades de leur développement.
- › C'est **construire un territoire attractif et accueillant** pour les entrepreneurs et les investisseurs étrangers et les centres de décisions internationaux.
- › C'est se **rassembler avec l'ensemble des acteurs de l'international** pour développer une véritable diplomatie économique métropolitaine.

—

Pour permettre à l'export, une croissance de leur chiffre d'affaires et à l'import une meilleure rentabilité. Et affirmer grâce à l'internationalisation de nos entreprises, le positionnement d'Aix-Marseille-Provence comme capitale euro-méditerranéenne et porte d'entrée vers l'Afrique.

### AXES DE TRAVAIL

- 1 Coordonner l'ensemble des acteurs métropolitains de l'international pour donner plus de poids, plus de force et de visibilité aux actions engagées et les faire coller aux besoins des entreprises.
- 2 Conforter et accentuer nos efforts sur des zones et pays cibles en raison de leur effet d'entraînement sur notre écosystème métropolitain.
- 3 Affirmer un leadership dans les réseaux consulaires Africains et Méditerranéens.

### ACTIONS PRIORITAIRES POUR LES 18 MOIS À VENIR

- 1 Missions business ciblées et qualifiées au Maroc, Algérie, Miami, Sénégal.
- 2 Création et lancement d'un incubateur de l'export.
- 3 Création et lancement d'un « Africa Link » (club d'entreprise dédié).



” *Centre de vie, centre d'affaires, ambassadeur du territoire, le Commerce a une responsabilité dans l'animation des cœurs de ville : veiller à l'étendue et à la diversité du tissu commercial pour assurer la prospérité des commerces. Préparer ces commerces aux révolutions digitale et commerciale, pour qu'ils deviennent acteurs de leur changement et qu'ils les anticipent. Une mandature bien courte pour un si grand enjeu.*

NICOLE RICHARD VERSPIEREN, VICE PRÉSIDENTE

## COMMERCE

Le commerce et les commerçants au cœur du projet métropolitain pour un territoire redynamisé et attractif :

- › C'est élaborer un **schéma métropolitain d'urbanisme commercial** ambitieux et équilibré
- › C'est contribuer à l'**implantation de nouveaux commerces**.
- › C'est **aider les commerçants** à se réinventer, à innover, à se digitaliser et à se professionnaliser.

—

... Dans un esprit de satisfaction client à travers une offre renouvelée et adaptée aux nouveaux standards. Et faire d'Aix-Marseille-Provence et de son commerce un des moteurs de notre attractivité, vecteur de notre identité provençale... et promoteur de notre image.

### AXES DE TRAVAIL

- 1 Œuvrer à l'implantation de nouveaux commerces.
- 2 Faire de l'accueil des professionnels du commerce un atout du territoire.

### ACTIONS PRIORITAIRES POUR LES 18 MOIS À VENIR

- 1 Accompagner et amplifier la digitalisation des commerçants.
- 2 Détecter et qualifier les commerces dans le cadre de la préemption des commerces en débutant pour les villes de plus de 25 000 habitants.
- 3 Faire émerger un Schéma Directeur d'Urbanisme Commercial à l'échelle métropolitaine pour une offre commerciale complète et équilibrée.

” Les modèles de formation n'échappent pas à la modernisation, voire à l'ubérisation. La responsabilité du Parlement de l'économie est d'adresser de nouvelles offres de formation en fonction du besoin du marché, mais aussi d'inventer de nouveaux formats d'intervention afin de se démarquer d'une offre standardisée. À la fois leviers de performance entrepreneuriale et de compétitivité territoriale, la formation et l'enseignement supérieur sont au cœur des préoccupations de la CCI Marseille Provence.

JEAN-LUC VENTURINO, VICE PRÉSIDENT

## FORMATION

Faire grandir nos 94 000 entreprises en leur offrant des collaborateurs qualifiés et des formations conformes à la réalité de leurs besoins :

- › C'est **replacer le binôme formation / enseignement** au service et au cœur de nos filières et de notre ambition de mandature.
- › C'est **anticiper les mutations métiers**.
- › C'est **former et accompagner** les primo dirigeants.
- › C'est **développer le potentiel** de nos écoles et accompagner de nouveaux projets en lien avec les entreprises.

Pour leur permettre ainsi qu'à celles qui veulent s'implanter de disposer de toutes les compétences sur site. Et affirmer ainsi notre offre comme un facteur de différenciation compétitive d'Aix-Marseille-Provence.

### AXES DE TRAVAIL

- 1 Porter la voix de l'entreprise auprès des grands décideurs de la formation et de l'enseignement.
- 2 Jouer un rôle actif dans les gouvernances Formation/Enseignement auxquelles la CCIMP participe.
- 3 Dynamiser le fonctionnement de nos outils écoles CCIMP et des projets rattachés.

### ACTIONS PRIORITAIRES POUR LES 18 MOIS À VENIR

- 1 Créer une Académie du Sport Métropolitaine au service de la filière.
- 2 Réussir CCI Formation, nouvelle offre de formation continue.



” Former, orienter, recruter, le dirigeant d'entreprise est un DRH en puissance. En corollaire, le CDI n'est plus le graal unique pour les générations Y et Z. Dans cette priorité nationale qu'est l'emploi, la place de l'entreprise doit être revue pour être entendue et écoutée ; favoriser l'entrepreneuriat, encourager les communautés de compétences et d'expériences, parrainer, partager et mettre en réseau. La CCIMP souhaite, avec audace et implication, prendre part à la réflexion et à l'action pour relever le défi de l'emploi. Avec un angle de vue décalé, dans un esprit R&D, les élus chefs d'entreprises s'engagent pour apporter un nouveau regard, économique et entrepreneurial, sur l'emploi.

FABRICE ALIMI, VICE PRÉSIDENT

## EMPLOI

Faire grandir nos 94 000 entreprises

- › C'est **replacer l'articulation Emploi / Orientation** au service et au cœur de nos missions et de notre mandature.
- › C'est **participer à lever les freins** à l'emploi et **anticiper les mutations** métiers et le besoin en compétences nouvelles.
- › C'est **contribuer à l'attractivité des métiers** et à **tisser des passerelles** avec les filières d'aujourd'hui et de demain.
- › C'est **assumer le sujet de l'emploi** comme une des priorités de l'entreprise
- › C'est **susciter et accompagner l'envie d'entreprendre** chez les jeunes et les demandeurs d'emploi.

Pour bénéficier de la main d'œuvre qualifiée correspondante et trouver les 62 000 emplois privés manquants. Et pour dynamiser Aix-Marseille-Provence et lui permettre d'être aux standards de territoires comparables.

### AXES DE TRAVAIL

- 1 Poursuivre l'action « insertion par l'activité économique » avec le CD 13.
- 2 Promouvoir l'alternance école et entreprise.
- 3 Rendre lisibles et attractifs les métiers des secteurs dits « en tension » auprès des jeunes.
- 4 Favoriser l'entrepreneuriat, particulièrement auprès des jeunes et des seniors.

### ACTIONS PRIORITAIRES POUR LES 18 MOIS À VENIR

- 1 Expérimenter des dispositifs visant à améliorer le savoir être en entreprise.
- 2 Créer des « promotions annuelles d'entrepreneurs » à l'instar des écoles d'ingénieurs, ou de commerce.
- 3 Promouvoir une École de l'Entrepreneuriat pour 500 jeunes/an dès 2017, lancement des « Job Trucks ».
- 4 Devenir le Hub des stages d'immersion en entreprise.

## TRANSFORMONS LE TERRITOIRE

### Nous inscrire dans la compétition internationale

*Aix-Marseille-Provence est une métropole en devenir. La responsabilité du monde économique est d'en faire une réalité au plus vite, d'en faire la grande métropole mondiale que la France attend. Une « métropole monde » qui doit demain proposer aux entreprises, aux investisseurs une expérience unique. Le monde économique doit en être le partenaire audacieux et exigeant, un expert avisé et un acteur engagé. Qui mieux que nous autres les entreprises pour être moteur de la compétitivité économique des territoires ? Il convient donc à la CCIMP de prendre en compte leurs attentes afin de faire bouger les lignes, de faire émerger les grands projets, de permettre à nos infrastructures d'être toujours plus performantes et de collectivement savoir vendre et promouvoir l'image de notre territoire. En s'engageant dans ce challenge, la CCIMP souhaite affirmer la légitimité et la responsabilité du monde économique d'Aix-Marseille-Provence dans la transformation de son territoire. Soyons exigeants, et audacieux pour affronter ensemble la compétition mondiale qui nous attend. Ne nous fixons plus de limites !*



#### MARQUEURS DE LA MANDATURE

- Améliorer la desserte des portes d'entrée du territoire (ports, aéroports, gares).
- Créer l'**Haropa du sud** pour développer l'Hinterland portuaire autour de l'axe rhodanien par la fédérations des acteurs des places portuaires Marseille Fos, Arles, Valence et Lyon.
- Accueillir un **grand événement international** notamment dans le numérique et dans les services.



” Transformer le territoire aux standards internationaux, c'est à la fois répondre aux problématiques du présent et préparer l'avenir pour que ce territoire soit un eldorado économique. Les mutations sont nombreuses, nous serons acteurs du changement.

LAURENT AMAR, VICE PRÉSIDENT

## TRANSFORMATION DU TERRITOIRE AUX STANDARDS INTERNATIONAUX

Aix-Marseille Provence dans la compétition internationale en luttant avec les meilleurs :

- › C'est un **Port plus innovant**, un **Aéroport véritable porte d'entrée internationale**.
- › C'est des **infrastructures de transports** performantes et connectées.
- › C'est affirmer une **politique foncière** et une stratégie de planification ambitieuses.
- › C'est **préparer les conditions d'accueil** et de développement des activités économiques.

... **Au service des entreprises, de leur croissance, de leur implantation, de leur extension et de leurs salariés. Et faire d'Aix-Marseille-Provence cette référence en Europe et en Méditerranée... notre eldorado économique.**

#### AXES DE TRAVAIL

- 1 Porter la vision du monde économique et les attentes des entrepreneurs dans les documents de planification en lien avec les entreprises et les réseaux d'acteurs.
- 2 Œuvrer à préserver et à accroître le foncier destiné aux entreprises.
- 3 Améliorer la desserte de l'aéroport, porte d'entrée du territoire.

#### ACTIONS PRIORITAIRES POUR LES 18 MOIS À VENIR

- 1 Accompagner le projet stratégique du GPMM et notamment sur le volet innovation.
- 2 Lancer l'Observatoire du Commerce, du foncier, des filières.
- 3 Orienter les prochains SCOT, PLU et PDU en fonction des attentes des entreprises.

” C’est une métropole pluri-filières que nous devons faire réussir. C’est un modèle à part entière qu’il nous faut consolider afin de garantir le développement de nos entreprises et en attirer de nouvelles. C’est par nos filières et nos grands projets que nous parviendrons à upgrader le territoire en créant des opportunités d’investissements et en maillant une offre territoriale de haut niveau. Ce territoire dispose du potentiel pour s’affirmer en grande capitale économique européenne.

MAURICE WOLFF, VICE PRÉSIDENT

## FILIÈRES ET GRANDS PROJETS MÉTROPOLITAINS

Aix-Marseille-Provence un territoire pluri-filières catalyseur et accélérateur des grands projets métropolitains :

- › C’est **consolider et connecter les 6 filières d’excellence** grâce à un environnement performant.
- › C’est **détecter et faire émerger** de nouvelles filières à fort potentiel.
- › C’est **impulser, structurer et accompagner** les Grands Projets Métropolitains (GPM) et leur réussite.

Capitaliser sur ces atouts et ces projets, c’est offrir à nos entreprises de nouvelles opportunités business. Et faire d’Aix-Marseille-Provence cette vitrine de l’excellence économique, pour révéler et ancrer nos pépites et attirer les grandes entreprises d’aujourd’hui et de demain.

### ACTIONS PRIORITAIRES POUR LES 18 MOIS À VENIR

- 1 Lancer et copiloter avec nos partenaires le projet Smart Port
- 2 Structuration de la filière Cinéma / Backlot
- 3 Pérennisation de PIICTO et consolidation du projet Henri Fabre
- 4 Dédier aux start up de la santé des sites d’expérimentation pour démontrer la pertinence de leurs services
- 5 Faire émerger la filière sport, structurée autour du projet Cluster Sport

### AXES DE TRAVAIL

- 1 Contribuer à concrétiser le potentiel économique et d’innovation des grands projets métropolitains et de nos 6 filières d’excellence en participant aux gouvernances, en les connectant avec les entreprises, à travers des expertises spécifiques.
- 2 Faire d’Aix-Marseille-Provence un leader mondial reconnu dans le domaine des thérapies innovantes.
- 3 Affirmer Aix-Marseille-Provence comme une terre d’industrie innovante, performante et l’inscrire comme un hot spot de l’industrie du futur.
- 4 Favoriser le croisement de la santé et du numérique pour l’émergence et le développement d’activités e-santé et silver-santé.



” Notre territoire ne peut plus attendre. Projetons-nous sans tarder en mode actions-projets. Nos atouts, nos pépites, nos champions d’aujourd’hui et de demain attendent d’être révélés, supportés et mis en lumière. Faisons d’Aix-Marseille-Provence une métropole unique.

ELISABETH COQUET REINIER, VICE PRÉSIDENTE

## ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE ET RAYONNEMENT TOURISTIQUE

Aix-Marseille-Provence un territoire spectaculaire qui procure une expérience business friendly à part entière :

- › C’est **sublimer** nos sites remarquables, nos centres-villes, nos pépites et nos champions.
- › C’est **proposer une offre** touristique, professionnalisée et qualifiée, une offre culturelle et sportive différenciante.
- › C’est **contribuer à l’émergence d’une marque** et d’une visibilité à l’international.
- › C’est **accueillir et organiser** les grands événements.

Pour attirer entreprises, investisseurs, touristes et retenir les talents.

Et faire rayonner Aix-Marseille-Provence au-delà de ses frontières en professionnalisant son offre en modernisant et « reboostant » son image économique.

### AXES DE TRAVAIL

- 1 Valoriser et développer nos atouts Tourisme pour accroître le rayonnement d’Aix-Marseille-Provence.
- 2 Accompagner et nourrir les dynamiques urbaines pour capitaliser sur nos potentialités et être plus attractifs.
- 3 Co-Construire une stratégie de Marketing territorial et attirer de Grands événements pour inscrire et rendre visible AMP dans la compétition internationale.

### ACTIONS PRIORITAIRES POUR LES 18 MOIS À VENIR

- 1 Lancement d’un Plan Urgence Centres-Villes et noyaux villageois pour les redynamiser.
- 2 Appropriation des Grands Événements (MP 2018...) pour plus de business, plus d’image.
- 3 Orienter les professionnels et les prospects vers un guichet unique pour le Tourisme d’Affaires, les Congrès
- 4 Contribuer à l’émergence d’une marque pour le territoire.

# RÉUSSISSONS LA CHAMBRE D'ENTREPRENDRE

## Au service des entreprises

Nos 94 000 entreprises sur l'ensemble des territoires d'Aix-Marseille-Provence ont une attente majeure, un besoin quotidien. Pouvoir compter sur un partenaire responsable qui les épaula, les guide, les comprend tout au long de leur vie d'entrepreneur. Être proche ne se décrète pas. Être proche c'est être digne de confiance, faire preuve de réactivité, d'écoute, de compréhension. Être proche c'est aussi parler concret, le même langage... celui de l'entreprise. Être proche c'est un état d'esprit qui met l'entreprise au cœur mais surtout son dirigeant au centre. Si nous sommes inventifs, engagés, agiles, ce nouvel état d'esprit constituera le moteur de notre développement. La proximité c'est le défi que la CCIMP s'est fixé. C'est le défi qui nous fera entrer ou pas collectivement et définitivement dans le XXI<sup>e</sup> siècle. Digitale, physique, militante, la proximité est l'affaire de tous et toutes dans cette mandature. Pour changer de modèle : inventons ensemble la Chambre d'Entreprendre.



### MARQUEURS DE LA MANDATURE

- Une CCI plus proche et accessible grâce à une relation multicanal avec les entrepreneurs.
- Une CCI facilitatrice au quotidien qui apporte un bénéfice concret et mesurable à ses clients.
- Une CCI qui pèse dans les projets et les stratégies territoriales en partenariat avec les entreprises et les acteurs économiques du territoire.



” Dépassons le slogan pour incarner un projet, celui de faire de la CCIMP le premier partenaire des entreprises sur l'ensemble du territoire métropolitain. Faciliter l'entreprise, rapprocher son dirigeant des solutions et des décisions, expliquer, orienter, écouter et défendre... tels sont les fondamentaux de cette nouvelle CCIMP qui doit pouvoir travailler avec, et se mettre au service de l'ensemble des acteurs économiques du territoire.

CAROLINE SÉSIA BLANCHET, VICE PRÉSIDENTE

## PROXIMITÉ TERRITORIALE

Une CCI métropolitaine : forte de ses territoires et connectée à ses entreprises.

- › C'est être **capteur et relais** des attentes des chefs d'entreprises et des partenaires locaux.
- › C'est travailler, mailler, opérer et répondre par cibles par communautés entrepreneuriales territoriales.
- › C'est **porter, instruire et défendre** les dossiers collectifs des territoires.

Pour une CCI plus proche des TPE/PME et commerçants, des acteurs territoriaux, des pôles d'activités et des réalités, plus pertinente dans ses positions, plus utile dans son action, en faveur du développement des entreprises et du business.

Et ainsi construire une CCI agile, moderne et réinventée.

### AXES DE TRAVAIL

- 1 Renforcer la relation clients - CCIMP pour favoriser la remontée des attentes terrain et promouvoir les solutions et /ou réponses de la CCIMP.
- 2 Améliorer la connexion avec les partenaires et décideurs locaux.
- 3 Agir pour conforter l'environnement des entreprises en lien avec les réseaux partenaires.

### ACTIONS PRIORITAIRES POUR LES 18 MOIS À VENIR

- 1 Lancement d'un rendez-vous récurrent de rencontres et d'échanges avec les entreprises, les commerçants et les réseaux, dans les territoires, tout au long de la mandature.
- 2 Création de communautés territoriales digitales d'entrepreneurs.
- 3 Booster des projets collectifs d'intérêts immédiats et territoriaux.

” Digitaliser la CCIMP et son offre, lui permettre de répondre aux défis technologiques et organisationnels des entreprises qu'elle accompagne c'est considérer la CCIMP comme une entreprise au service des entreprises. Experte, accessible, rapide, bref connectée, la CCIMP doit faire sa e-évolution pour être le partenaire 3.0 de la révolution économique et industrielle que nos entreprises connaissent.

JEAN-DANIEL BEURNIER, VICE PRÉSIDENT

## DIGITALISATION

Aix-Marseille-Provence un territoire pluri-filières catalyseur et accélérateur des grands projets métropolitains : Une **CCI digitale** : accessible, innovante et agile.

- › C'est une CCI qui **crée de la valeur** avec une offre de services revisitée.
- › C'est une CCI **garante du lien permanent** avec les entreprises.
- › C'est une CCI qui **crée de l'efficience** avec une culture digitale intégrée dans ses pratiques et ses outils.

Pour **générer 100 000 utilisateurs numériques et 100 000 idées pour la CCIMP et ses entrepreneurs.**  
Et ainsi faire du digital le vecteur naturel de cette nouvelle proximité.

### AXES DE TRAVAIL

- 1 Conforter la digitalisation et la modernisation de notre offre de services auprès des 94 000 entreprises du territoire.
- 2 Renforcer la digitalisation de la CCIMP.

### ACTIONS PRIORITAIRES POUR LES 18 MOIS À VENIR

- 1 Des Élus tous connectés (zéro papier).
- 2 CCI Store, plateforme de services dématérialisée pour les entreprises.
- 3 Consulter les Entreprises régulièrement via une Plateforme collaborative dédiée.



” En transversalisant nos réflexions et prises de décisions, en créant un cœur de communauté engagé, en élargissant nos travaux à l'ensemble des acteurs économiques territoriaux, la CCIMP invente un nouveau modèle de CCI, la CCI d'Entreprendre, une CCI de proximité. Pour cela, nous devons être agiles, réceptifs et engagés. La CCIMP veut donner à son territoire une longueur d'avance, Ensemble!

JEAN-LUC BLANC, VICE PRÉSIDENT

## ENGAGEMENT DES ÉLUS

Une **CCI collaborative**, moderne et qui pèse sur les grands dossiers et décisions :

- › C'est une CCI avec des **membres engagés et militants**.
- › C'est une CCI avec des **membres connectés et accessibles**.
- › C'est une CCI avec des **membres ouverts et en relation étroite** avec les acteurs économiques.

Pour faire des élus de la CCIMP les premiers ambassadeurs des attentes de l'ensemble des entreprises de la Métropole dans une démarche de co-construction permanente avec tous les acteurs.

Et ainsi conforter la voix de l'économie et jouer collectif avec l'objectif de mesurer et rendre compte de la valeur ajoutée générée.

### AXES DE TRAVAIL

- 1 Ouvrir et connecter la CCIMP à l'ensemble des acteurs économiques pour la rendre accessible et utile au quotidien.
- 2 Veiller à ce que la CCIMP et ses élus conservent un esprit militant tout au long de la mandature.
- 3 Faire de la CCIMP le réseau des réseaux pour que l'ensemble des acteurs économiques partagent leurs enjeux et fassent entendre leur voix.

### ACTIONS PRIORITAIRES POUR LES 18 MOIS À VENIR

- 1 Des missions et commissions ouvertes aux entrepreneurs et à tous les acteurs de l'économie du territoire pour co-construire nos actions et les développer.
- 2 Lancer l'Agora des Acteurs économiques, parlement des entreprises, pour partager et porter les grands enjeux économiques du territoire et faire entendre la voix des entreprises.

# UNE CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE CONNECTÉE CLIENT

La CCIMP est le premier acteur de la proximité entrepreneuriale du territoire. Son action s'étend sur 4 territoires : le Pays d'Aix - Gardanne - Nord Métropole, le Pays d'Aubagne - La Ciotat - Est Métropole, l'Etang de Berre - Ouest Métropole et Marseille - Sud Métropole.

Elle dispose également d'implantations physiques sur ces territoires (7 hôtels Pme ou boutiques), et d'une force de frappe terrain composée de 4 animateurs territoriaux et d'une équipe de 8 conseillers commerce. Chaque territoire est animé par un(e) élu(e) délégué(e) au territoire.



#TEAMCCIMP

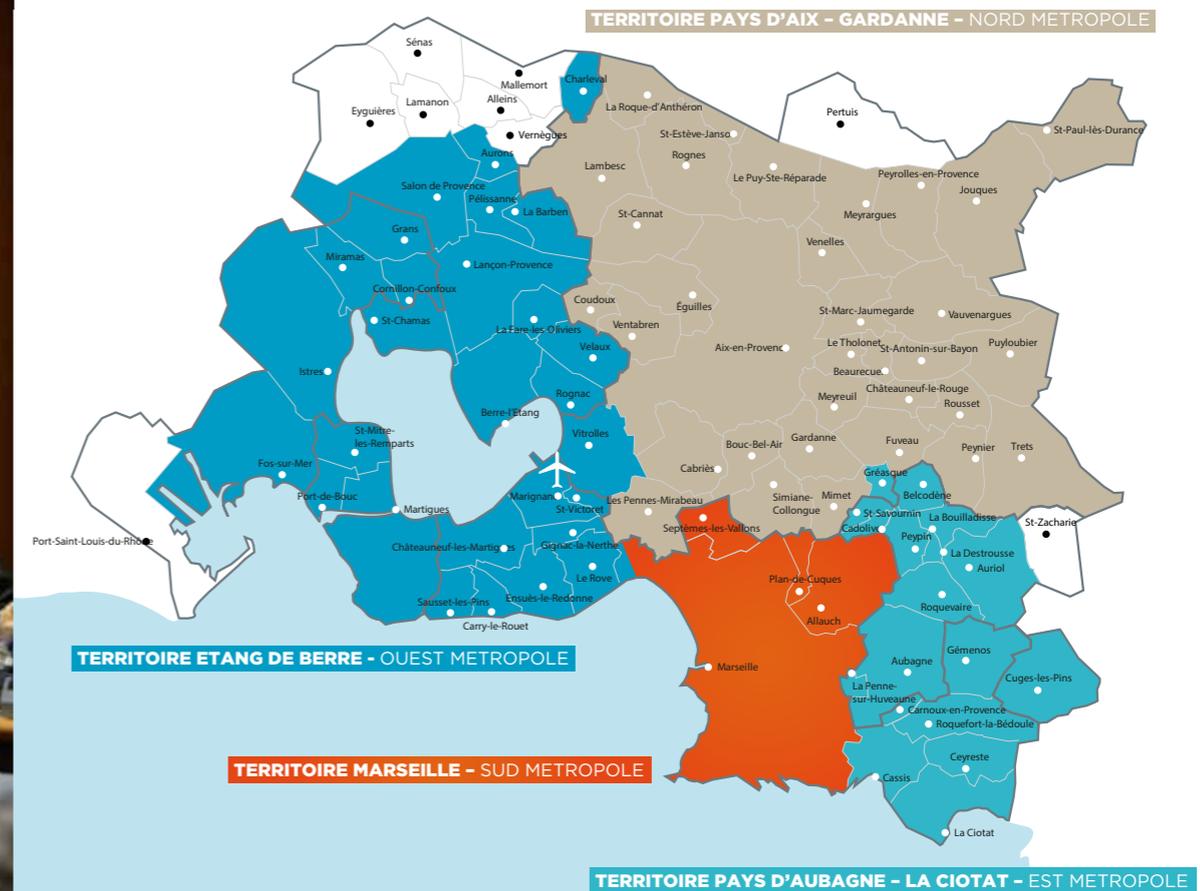
**ALLO CCI MARSEILLE PROVENCE**

**0 810 113 113** Service 0,15 € / appel + prix appel

WWW.CCIMP.COM





## IMPLANTATIONS TERRITORIALES

**SERVICES CENTRAUX**  
Palais de la Bourse  
9, la Canebière  
13001 Marseille

**ACCUEIL ET SERVICE AUX CLIENTS MARSEILLE**  
35, rue Sainte Victoire  
13006 Marseille

**BOUTIQUE AIX-EN-PROVENCE**  
2, rue Mazarine  
13100 Aix-en-Provence

**BOUTIQUE ISTRES**  
5b, av. Aristide Briand  
L'agora  
13800 Istres

**BOUTIQUE SALON DE PROVENCE**  
246, cours Gimon  
13300 Salon-de-Provence

**HOTEL DES PME AIX-EN-PROVENCE**  
45, rue Frederic Joliot  
13290 Aix-en-Provence

**HÔTEL DES PME AUBAGNE**  
ZI les paluds  
Immeuble Agora Bât B  
13685 Aubagne Cedex

**HÔTEL DES PME MARTIGUES/FOS**  
3, av. José Nobre ZI Sud  
13500 Martigues

**WORLD TRADE CENTER (WTC)**  
2, rue Henri Barbusse  
13001 Marseille

**BUREAU DE PARIS**  
10, avenue George V  
75008 Paris

## MEMBRES ÉLUS



**Alimi Fabrice**  
A & Associés Com<sup>o</sup>



**Amar Laurent**  
NGE Guintoli



**Ardizzoni Patrick**  
Les Feuillades



**Aznar Agnès**  
Richelieu Chausseur



**Baze Christine**  
EDF Méditerranée



**Torres Carole**  
Travaux Phocéens



**Venturino Jean-Luc**  
Régie Fréquence E



**Blanc Jean-Luc**  
Henry Blanc



**Bord Le Tallec C**  
La Poste PACA



**Bosc Jean-Marie**  
Gemalto SA



**Bouvet Luc**  
Eiffage Construction



**Casali Sabine**  
SMRR



**Bernard Cyril**  
CB Distribution



**Beurnier J-Daniel**  
Avenir Télécom



**Chauvin Jean-Luc**  
Otim Immobilier



**Coquet-Reinier E**  
Holding Reinier



**Cottin Sylvie**  
CO2 Communication



**Dagan Véronique**  
Technotrans



**Defrance Delphine**  
Ekos Ingenierie



**Chabert Nicolas**  
Perfeo



**Chalinet Sandra**  
Hammerson SCI



**Di Maiolo Nathalie**  
Carmine SARL



**Driouche Karim**  
Massilia Pro-T-Six



**Ellemann-Jensen C**  
Seayard



**Escudier Patrick**  
Sauvi



**Fontrier Jérémy**  
Restau. Studio 37



**Depoortere Lucie**  
Vacances Bleues



**Deveau Philippe**  
Médiane



**Garoute Marianne**  
Garoute Marianne



**Gaynard Vincent**  
Pullman Marseille P



**Gouvernet Thomas**  
SARL Aromat



**Gras Philippe**  
BBG Communication



**Greffet Fabrice**  
Interim Nation Paca



**Frison Luc**  
FCE



**Garat Georges**  
Georges Garat Calypso



**Lacroix Alain**  
CEPAC



**Lamant Jeanne**  
Banque Martin Maurel



**Le Maigat Hervé**  
AIM Sol. Energies



**Lonchamps Isabelle**  
GTI



**Meguerditchian J-M**  
Carpet Service



**Habib Sylvie**  
Méditerranée Export



**Lacaux Jean-Michel**  
Meubles JC Lacaux



**Nguyen Lionel**  
AM2B



**Paganini Laurence**  
Kaporal France



**Paulin Alain**  
APIH



**Pellegrini Corinne**  
Charlanco



**Philipon Denis**  
Voyage Privé.com



**Moschetti Frédéric**  
SMM



**Motte Sandrine**  
SEM



**Rolland Patrice**  
Carrefour



**Ronal Frédéric**  
Arkea Banque



**Roubache Sabrina**  
Gurkin Production



**Scardigli Bruno**  
Inchape Shipping



**Scola Elisabeth**  
Sono Eclair



**Ranise François**  
ProFit SAS



**Richard Verspiere N**  
Le Sommelier



**Sibue Jean-Michel**  
Finadvance



**Solle Pierre-Guy**  
Galeries Lafayette



**Suhas Jean-François**  
Pilotes Port Marseille



**Sun Aurore**  
Spark Relations Publics



**Tarizzo Didier**  
Cinemas La Valentine



**Sesia Blanchet C**  
Amasis



**Sesques Michel**  
CILAS



**Weimar Régine**  
Hom



**Wolff Maurice**  
Midi Provence



**Zichert Philippe**  
Baerlocher France

#TEAM  
CCIMP

## MEMBRES ASSOCIÉS



**Albarrazin Pierre**  
Laika Engineering



**Allary Pierre**  
Multi Restauration



**Arnoux Karim**  
Pharmacie de la  
Ronde Mirabeau



**Benjamin Rudy**  
Benjamin  
Valorisation Immo



**Berutti Philippe**  
Letman SARL



**Blanc Katia**  
Katwit



**Collin Laurent**  
Stonepower



**Domini Christian**  
Maritima SA (STE)



**Fedele Valérie**  
ACM - Chateau  
de la Buzine



**Finucci Fabien**  
Orange Direction  
Regionale Sud Est



**Gaudin Yann**  
Ferrerierie gaudin



**Gille Romain**  
Ranc Developpement



**Gineste-Molga  
Catherine**  
Financière Meeschaert



**Guyot Nicolas**  
Hôtel Carré  
Vieux Port



**Granerau Adeline**  
Regards  
de Provence



**Gues Yannick**  
Les belles lettres  
de Miramas



**Khann Cécile**  
Mod CAPA



**Malaterre Christian**  
Locarchives



**Ouvrard Xavier**  
Theatre  
du Gymnase



**Rovere Pascal**  
Securité Privée



**Seddik Alexandre**  
La Tabatière



**Tizzani Gérard**  
Cash Plus



**Vauloup Franck**  
Lorenove



## CONSEILLERS DU PRÉSIDENT



**Beton Françoise**  
Château Grand  
Ormeau



**Chaffard Paul**  
World Trade Center



**Chevalier Frédéric**  
High Co



**Deschamp Bruno**  
Société  
Marseillaise de Crédit



**Dumas Nathalie**  
Cisco



**Esteve Michel**  
ENGIE



**Ibanez Manuel**  
HLB  
Fiprovex



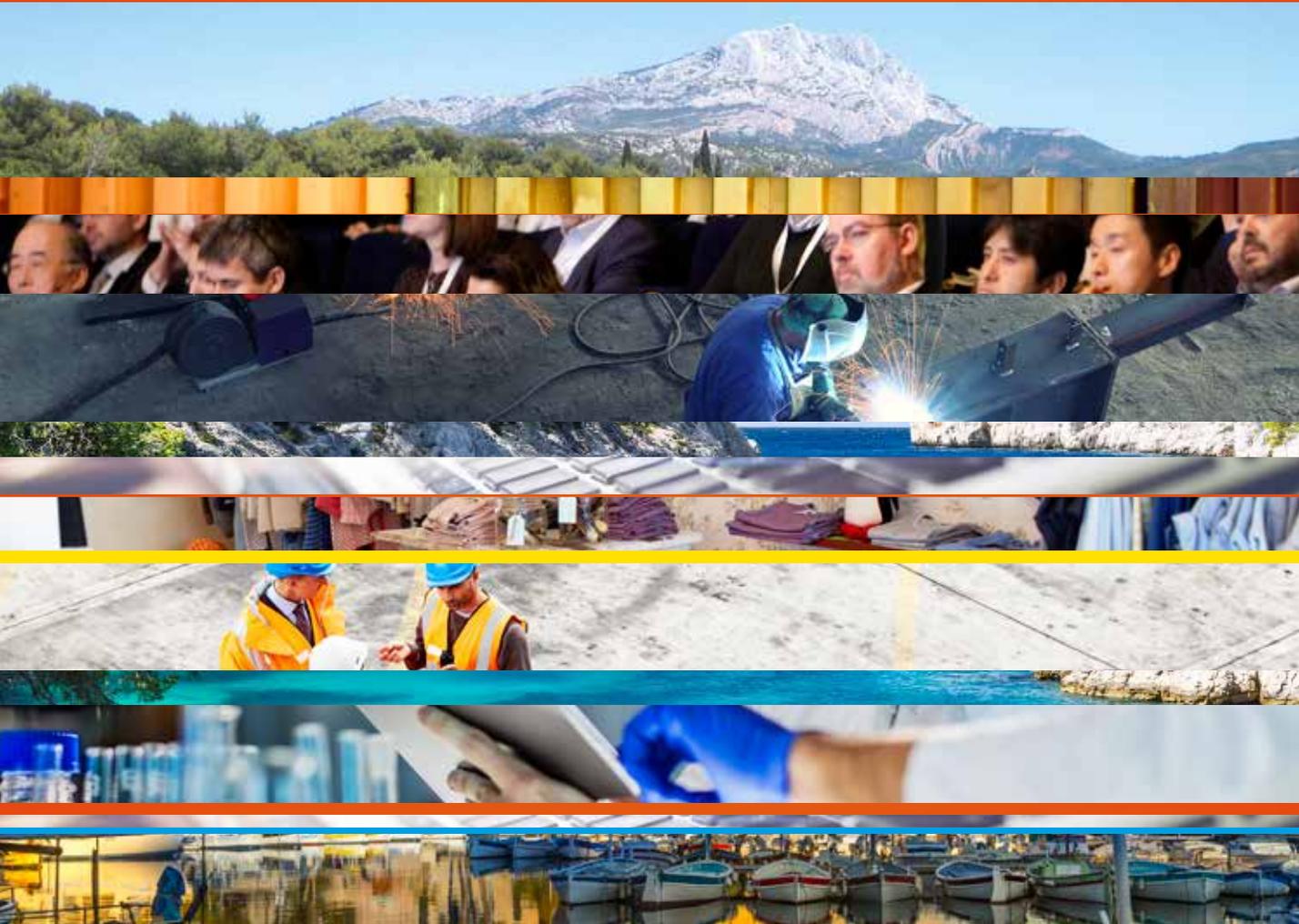
**Seguret Antoine**  
Transdev  
Méditerranée



**Schillaci Marc**  
Oxatis

Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence  
Direction de la Communication et de l'Action Culturelle  
crédit photo : i-stock- C.Almodovar - H.Hote - F.Jonniaux

•  
Avril 2017



 **tous**  
entrepreneurs



**CCI MARSEILLE  
PROVENCE**



#TEAMCCIMP